



# Málaga TechPark;

Parque Tecnológico  
de Andalucía

Nº108 Diciembre 2021 - Febrero 2022 | AÑO XXV - Publicación trimestral

## Entrevista

---

**Rafael Sánchez Durán**  
Director general de Endesa  
para Andalucía y Extremadura

# Sumario



## CONSEJO DE REDACCIÓN

Felipe Romera Lubias  
Natalia Pérez Pérez  
Sonia Palomo Das Neves  
Lourdes Cruz Ochotorena  
Soledad Díaz Campos

## RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

## EDITA

Málaga TechPark | Parque Tecnológico de Andalucía  
C/ María Curie, 35  
29590 MÁLAGA  
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39  
Correo electrónico: informacion@pta.es  
Web: www.pta.es

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994  
Depósito ISSN: 1135-0873

## Editorial

La sostenibilidad en Málaga TechPark

3

## Entrevista

Rafael Sánchez (Endesa)

4

## Actualidad

Nace el proyecto eCityMálaga

8

## Empresas

Hispacec vuelve a Málaga TechPark

26

## Internacional

Cooperación en innovación con Portugal

29

# Editorial



## La sostenibilidad en Málaga TechPark

La sostenibilidad en sentido amplio es un vector que va a transformar, junto a las tecnologías digitales, el mundo en el que vivimos desde el punto de vista económico social y cultural.

La sostenibilidad está muy relacionada con la supervivencia del planeta y desde distintas instituciones públicas y privadas se impulsan acciones para minimizar el deterioro que generan los seres humanos.

La Organización de Naciones Unidas (ONU) en el año 2015 determinó un modelo y una métrica para hacer un mundo más sostenible. Este modelo está basado en 17 objetivos, cinco de ellos relacionados con la economía, cinco en el ámbito social, cinco ambientales y dos hacen referencia a la gobernanza, que deberíamos cumplir en el horizonte de 2030. Son los llamados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Pero, además, la sostenibilidad se ha introducido en el ámbito de las grandes empresas. Comenzaron con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), pero últimamente las grandes empresas y, presumiblemente pronto también las pequeñas, están embocadas a cumplir con nuevos objetivos de sostenibilidad en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza, representados por sus siglas anglosajonas ESG.

Málaga TechPark está comprometido con los objetivos que plantean los ODS mediante la medida y adaptación de sus actividades a los 17 objetivos ODS y también colaborando con las empresas del parque

para que estas puedan cumplir mejor los objetivos ESG.

El mejor ejemplo de lo que vamos a hacer está representado por el proyecto eCityMálaga, liderado por Endesa y con la participación de las empresas del parque, con el que pretendemos que, para el año 2027, el parque se convierta en un prototipo de ciudad circular o, lo que es lo mismo, en una ciudad sostenible.

En este proyecto se fijan cuatro grandes objetivos: sostenibilidad ambiental, sostenibilidad energética, movilidad sostenible y tecnologías digitales para la gestión de la sostenibilidad.

En esencia, queremos rediseñar el parque para que se convierta en un recinto desde donde hagamos que la gestión de residuos sea circular, donde minimicemos el consumo de agua, donde incrementemos la masa forestal del recinto, donde trabajemos con los edificios existentes para que sean más sostenibles desde el punto de vista energético y donde creamos un sistema de generación de energía para que el parque sea energéticamente más autosuficiente. También queremos un parque en el que la movilidad hacia el recinto y dentro de él sea más sostenible y de bajas emisiones y donde, mediante la sensorización y el control de datos, hagamos que se puedan gestionar todos los aspectos relacionados anteriormente y contribuyamos de una forma medible a la sostenibilidad.

## Málaga TechPark y los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas definen acciones concretas a realizar alrededor del medio ambiente la innovación o el desarrollo sostenible, entre otros objetivos, Málaga TechPark está alineado con la Agenda 2030, y por ello ha trazado una estrategia para los próximos años basada en el compromiso con estos objetivos.





## Rafael Sánchez Durán

### Director general de Endesa para Andalucía y Extremadura

“ *En 2027 Málaga TechPark será un referente a nivel internacional como modelo de ciudad circular.* ”

**Hace pocas fechas fue presentado ante las empresas, las instituciones y los medios el proyecto eCityMálaga. ¿Cuáles son sus principales objetivos?**

Hay mucho debate social acerca de la transición energética o verde, y la transformación digital, pero todavía escasean los proyectos sólidos que busquen hacer realidad esa revolución en un entorno de ciudad, más allá de la teoría o del laboratorio, y que tenga beneficios directos en los ciudadanos.

Ese es el principal objetivo de eCityMálaga, adelantar una experiencia real de ciudad sostenible más de dos

décadas antes de las consignas de la Unión Europea. De esta forma, en 2027 Málaga TechPark será un referente a nivel internacional como modelo de ciudad circular, esto es: ecoeficiente, renovable, sostenible y digital.

Este objetivo se conseguirá gracias a la colaboración de todos los integrantes del ecosistema innovador de Málaga, de las administraciones implicadas, el parque tecnológico y el Ayuntamiento de la ciudad, con especial relevancia de las empresas afincadas en el entorno del proyecto.

**La apuesta de Endesa, Málaga TechPark y el Ayuntamiento de Málaga por este proyecto es muy importante. ¿Qué resultados se esperan obtener?**

La apuesta de Endesa por Málaga en el ámbito de la innovación en ciudades inteligentes viene desde hace 10 años con la implantación, en 2009, del primer SmartCity de Endesa y su posterior evolución como Living Lab o laboratorio donde desarrollar medidas de eficiencia, ahorro energético y gestión activa de la demanda en clientes. Durante esta década hemos ido añadiendo a Málaga más de 10 proyectos, por lo que partimos de una gran experiencia acumulada.

Comenzamos siendo pioneros y queremos mantener esa misma posición en los nuevos paradigmas que afectan a la ciudad. La diferencia es que ahora ya no estamos en la fase de la tecnología, sino en la de probar y demostrar cómo funcionan los desarrollos. En ese sentido, Endesa pone el conocimiento y el parque tecnológico aporta, como elemento clave, el de un entorno muy dinamizado por las empresas que lo componen y la gestión del parque, y el Ayuntamiento su gestión de ciudad. Es un buen caldo de cultivo para sumar voluntades, ya que este proyecto es fundamentalmente colaborativo.

**El proyecto eCityMálaga tiene como eje transversal el concepto de Economía Circular, ¿cuáles son las ventajas de desarrollar esta línea del trabajo dentro del proyecto?**

Uno de los principales problemas a los que se enfrenta la humanidad en el corto plazo va a ser el cambio del paradigma de consumo actual, basado en las premisas de extraer, usar y tirar, que está suponiendo un enorme

impacto y la pérdida de recursos naturales, la contaminación atmosférica urbana y la acumulación desmesurada de residuos. Esta pelea se juega fundamentalmente en las ciudades, donde se concentra el 60% de la población mundial, se genera más del 80% del PIB, se consumen las 2/3 partes de la energía, que a su vez produce el 70% del CO2 del planeta. Las ciudades tienen un papel protagonista en el futuro sostenible de las próximas generaciones, pero tenemos que conseguir desarrollar un modelo que rompa con esa tendencia y ofrezca nuevas opciones a futuro. Para eso es fundamental introducir el nuevo concepto de la Economía Circular en los proyectos de eCity, y Málaga será una referencia de estos esfuerzos. En la medida que seamos capaces de incorporar estos cambios a un entorno urbano y testarlo, podremos extrapolarlo al resto de ciudades y hacerlo extensivo a la sociedad.

**Málaga TechPark ha sido elegida zona de trabajo piloto para la puesta en marcha de este proyecto, ¿qué motivos determinantes han sido los que han llevado a Endesa a optar por la tecnópolis malagueña?**

Málaga TechPark ya es un polo tecnológico con enorme repercusión internacional, es sede de grandes empresas a la vanguardia de la tecnología, pero queremos sumarle un atributo más, el de la sostenibilidad. El parque ya es digital y tecnológico, pero con eCityMálaga queremos incorporar el nuevo atributo de circularidad.

**¿Cómo pueden participar en el proyecto las empresas del parque?**

La principal aportación que esperamos está orientada a la consecución de los objetivos del proyecto. Se han identificado unas 12 empresas que suponen el 70% del logro de los objetivos, con ellas podríamos conseguir unos porcentajes de éxito muy elevados. Pero la idea es que hagamos comunidad y que todo el parque, con independencia del impacto relativo, pueda estar en el proyecto y se pueda beneficiar de él.

Los fundadores (Ayuntamiento, Málaga TechPark y Endesa) buscamos aportar un primer impulso, en un modelo público privado. Así por ejemplo, Endesa invertirá a largo plazo para crear una red de distribución inteligente, ofreceremos plataformas que permitan incorporar recursos distribuidos sobre estas de tipo renovable y distribuido. Pero inmediatamente después del lanzamiento del proyecto se ha abierto la adhesión a las empresas, ya que su contribución es fundamental.

La participación de las empresas se puede hacer de muchas formas, transformando sus sedes físicas y sus hábitos de consumo o aportando conocimiento sobre aspectos clave del proyecto, como puedan ser la movilidad autónoma, los digitales o de sostenibilidad y

reciclado, entre otros. Contamos, a un mes de su lanzamiento, con casi una veintena de empresas en el proyecto en este momento, las adhesiones han sido muy rápidas.

Desde Endesa, pondremos una oficina técnica que va a liderar los diferentes ámbitos de actuación del proyecto (energía, edificios, movilidad, espacios urbanos, digitalización) todo bajo un paraguas común de economía circular. Esta oficina ofrecerá a las empresas adheridas el análisis de su potencial de contribución, un diagnóstico útil y viable para su implementación.

**¿Qué pueden aportar las empresas del parque en el proyecto y cómo pueden participar?**

La principal aportación que esperamos está orientada a la consecución de los objetivos del proyecto. Se han identificado unas 12 empresas que suponen el 70% del logro de los objetivos, con ellas podríamos conseguir unos porcentajes de éxito muy elevados. Pero la idea es que hagamos comunidad y que todo el parque, con independencia del impacto relativo, pueda estar en el proyecto y se pueda beneficiar de él.

Los fundadores (Ayuntamiento, Málaga TechPark y Endesa) buscamos aportar un primer impulso, en un modelo público privado. Así por ejemplo, Endesa invertirá a largo plazo para crear una red de distribución inteligente, ofreceremos plataformas que permitan incorporar recursos distribuidos sobre estas de tipo renovable y distribuido. Pero inmediatamente después del lanzamiento del proyecto se ha abierto la adhesión a las empresas, ya que su contribución es fundamental.

La participación de las empresas se puede hacer de muchas formas, transformando sus sedes físicas y sus hábitos de consumo o aportando conocimiento sobre aspectos clave del proyecto, como puedan ser la movilidad autónoma, los digitales o de sostenibilidad y reciclado, entre otros. Contamos, a un mes de su lanzamiento, con casi una veintena de empresas en el proyecto en este momento, las adhesiones han sido muy rápidas.

Desde Endesa, pondremos una oficina técnica que va a liderar los diferentes ámbitos de actuación del proyecto (energía, edificios, movilidad, espacios urbanos, digitalización) todo bajo un paraguas común de economía circular. Esta oficina ofrecerá a las empresas adheridas el análisis de su potencial de contribución, un diagnóstico útil y viable para su implementación.

**¿Como se puede beneficiar el proyecto eCityMálaga por su pertenencia a Innova IRV?**

Hemos pasado de un modelo de innovación cerrado a otro de mayor éxito que es abierto y colaborativo, y la fundación Innova IRV aporta esta dimensión. eCityMálaga puede ser considerado un proyecto excelente para la colaboración e innovación, y añadiría que no solo pretendemos crear un espacio sostenible, sino en paralelo desarrollar la industria que permita lograrlo, con soluciones que puedan ser exportables a cualquier otra ciudad o entorno.

Innova IRV aportará investigación aplicada a los retos de ciudad de forma colaborativa, innovando sobre áreas vinculadas y de alto potencial como son la



**“Málaga TechPark ya es un polo tecnológico con enorme repercusión internacional, es sede de grandes empresas a la vanguardia de la tecnología, pero queremos sumarle un atributo más, el de la sostenibilidad.”**

microelectrónica, las tecnologías digitales y las tecnologías digitales aplicadas.

Necesitaremos plataformas, pero ¿cómo tendrían que ser estas nuevas plataformas?, pues también basadas en una arquitectura sostenible y distribuida, con estándares normalizados para la captura e intercambio de la información y posterior análisis con tecnologías avanzadas, al mismo tiempo con requisitos de un marco de Green Tics, o sistemas sostenibles, ya solo esto me atrevo a aventurar que ofrecería una enorme oportunidad a futuro.

**¿Qué oportunidades ve en Málaga TechPark y en el ecosistema de innovación de la ciudad que pueden estar aún por desarrollar?**

Una propuesta de sostenibilidad vanguardista como eCityMálaga va

a dar oportunidad a las empresas del parque para desarrollar nuevos aplicativos que pueden ser testados en el entorno real cercano y luego ser comercializados a escala internacional.

Cualquier ciudad sostenible va a necesitar sistemas que permitan integrar servicios como el alumbrado público y las necesidades diarias de desplazamiento, o procesos operativos, logística, calidad del aire e incluso los vehículos conectados para gestión de tráfico. Málaga TechPark puede ser el laboratorio

urbano centrado en la sostenibilidad y la economía circular.

En eCityMálaga pretendemos crear un “Sand Box regulatorio” y ofrecer un entorno avanzado donde probar el futuro modelo de ciudad, anticipando varias décadas situaciones que están por llegar. Si vas resolviendo lo que nadie ha resuelto hasta ahora, algún elemento del puzzle, te posicionará en primera línea y con independencia de si son empresas de menor tamaño las que lo resuelvan, pueden encontrar grandes oportunidades.



# Nace el proyecto eCityMálaga, un nuevo modelo de Ciudad Circular para dar respuesta a los retos climáticos del planeta

Málaga TechPark se convertirá en 2027 en el primer espacio urbano que implemente un modelo de Ciudad Circular del futuro en un entorno real que será sostenible, ecoeficiente, 100% renovable y digital.



Rafael Sánchez, Director Regional de Endesa durante el acto de presentación de eCityMálaga en The Green Lemon.

Málaga TechPark será el primer espacio urbano en aplicar los criterios de las ciudades circulares del futuro, para convertir este entorno de innovación tecnológica en un referente también en sostenibilidad en 2027 gracias al proyecto eCityMálaga de Endesa, adelantando en más de dos décadas los objetivos climáticos y energéticos establecidos por Naciones Unidas para 2050.

El consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades y presidente de Málaga TechPark, Rogelio Velasco; el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el director general de Málaga TechPark, Felipe Romera; y el director general de Endesa en Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, Rafael Sánchez Durán, presentaron en septiembre en el espacio The Green Lemon de la tecnópolis malagueña el proyecto eCityMálaga de Endesa para

dar respuesta desde la perspectiva de las ciudades a los principales retos climáticos del planeta como el cambio climático, la contaminación atmosférica, la pérdida de recursos naturales y la acumulación de residuos.

eCityMálaga nace con la finalidad de redefinir el modelo actual de nuestras ciudades basado en el paradigma “extraer – usar – tirar” y repensar la manera en la que utilizamos los recursos necesarios y la energía.

El proyecto eCityMálaga dará respuesta a los retos planteados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, el Plan de Acción por el Clima y la Energía Sostenible y el Plan de Acción para la Economía Circular de la Unión Europea, así como el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima en un horizonte de 5 años.

Con ello, se conseguirá una ciudad ecoeficiente, haciendo un mejor uso de los recursos; renovable, mediante sistemas de autoconsumo, aparcamientos con energía solar y redes eléctricas inteligentes que posibiliten un uso local y compartido; innovadora respecto al modelo actual, en el diseño y aplicación de soluciones para la reducción, reutilización y el reciclaje de los materiales; y digital, mediante plataformas colaborativas que mejoren el modelo basado en el uso versus la propiedad y, en general, en el bienestar de las personas.

Este desafío se logrará gracias a un ecosistema abierto de colaboración público-privada que contará con el impulso claro por parte de la administración, con la cobertura de origen de la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Málaga, Málaga TechPark y Endesa, que asegurará el despliegue de los primeros elementos de base para preparar el recinto y evolucionar hacia un espacio referente en circularidad.

## ÁMBITOS DE TRABAJO

### Energía

eCityMálaga será el primer prototipo urbano que aplique energía circular, es decir, que la generación y consumo pasarán por ser referentes en eficiencia gracias a una utilización de los recursos distribuidos localmente, al desarrollo de energía renovable, a una mayor electrificación y a plataformas flexibles que promuevan las comunidades energéticas locales.

Se evolucionará desde un consumo lineal de energía basado en fuentes fósiles hacia un suministro circular eficiente basado en renovables. Este modelo se trasladará a los edificios del Parque Tecnológico, responsables del 40% del consumo energético, y a la forma de producir energía, desarrollando una instalación fotovoltaica que permita abastecer como mínimo el 25% de las necesidades del parque.

### Ciudad

El mobiliario urbano cobra un papel fundamental en esta ciudad circular del futuro en la que se va a convertir Málaga TechPark. Los elementos cotidianos pasarán a dar información sobre su comportamiento y serán herramientas que permitan mejorar la eficiencia de la ciudad.

A estos elementos se une la movilidad, que tiene que ser sostenible. El objetivo inicial plantea la renovación acelerada del parque de vehículos actual, que se sustituirá por vehículos de cero emisiones, eléctricos, antes de 2027, acompañado de un plan de accesos prioritarios a aparcamientos e infraestructuras de recarga para estos vehículos sostenibles. A este

modelo se unirá la movilidad pública eficiente a través de lanzaderas eléctricas de cero emisiones y la creación de plataformas de movilidad compartida.

### Ecosistema

El agua, las superficies arboladas y la gestión de residuos son claves para que eCityMálaga sea una realidad. El tratamiento del agua bruta para el riego se modernizará generando una de las bases de la Economía Circular de este modelo urbano de ciudad.

eCityMálaga triplicará su superficie arbolada, lo que se traduce en un incremento de la calidad del aire y la absorción de CO2. Por último, los residuos serán monitorizados con el objetivo de reducirlos en un 50% y duplicar las tasas de reciclado actuales.

### Digital

eCityMálaga es el escenario ideal para la gestión inteligente de una ciudad. En una primera fase, las plataformas digitales integrarán servicios como el alumbrado público, pero, a largo plazo, estas plataformas podrán abarcar parcelas como procesos operativos, logística, calidad del aire e incluso los vehículos conectados para gestión del tráfico.

Posteriormente, eCityMálaga será un referente gracias al uso de sistemas Transactive Energy, que incorporarán las ventajas de la tecnología blockchain y los smart contracts sobre la integración de los recursos energéticos distribuidos del parque. Serán experiencias que introducirán el concepto de flexibilidad, con ejemplos como compartir la producción renovable excedentaria entre edificios en una misma zona o microgrid o gestionar las recargas itinerantes de vehículos eléctricos.



Felipe Romera, Director de Málaga TechPark durante la presentación de eCityMálaga.

## Málaga TechPark coordinará la Red Iberoamericana de Parques Científicos y Tecnológicos

Rogelio Velasco destaca a Málaga TechPark como exponente de la red de parques andaluces, un polo de tracción de nuevas inversiones que genera empleo y dinamiza sectores prioritarios.

Málaga TechPark ha asumido la coordinación de la Red Iberoamericana de Parques Científicos y Tecnológicos, que se presentó el pasado 10 de noviembre en Madrid y que aglutinará a casi treinta tecnópolis de diez países: Portugal, Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, México, Panamá, Paraguay y Uruguay.

Esta presentación se produjo durante la Jornada ‘El papel de los parques científicos y tecnológicos en el fomento de la innovación, la transferencia de tecnología, el emprendimiento y la cooperación internacional con Iberoamérica’, en la que participaron el consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, Rogelio Velasco; la ministra de Ciencia e Innovación y de Educación Superior, Diana Morant; y el secretario general Iberoamericano, Marcos Pinta.

En su intervención, Velasco destacó que Málaga TechPark es “pieza fundamental en la red de parques con la que cuenta Andalucía, que ha seguido siendo, pese a la pandemia, polo de tracción de nuevas inversiones y de proyectos estratégicos de alto valor añadido que generan empleo, dinamizan sectores prioritarios y mejoran la competitividad.

El titular de Transformación Económica subrayó que en la elección del recinto malagueño para asumir la coordinación de la red iberoamericana se ha tenido en cuenta su trayectoria relevante, puesto que es “uno de los ecosistemas de innovación más importantes de España”. También la relación permanente que

mantiene con diferentes entidades latinoamericanas, como parques tecnológicos, universidades, administraciones públicas, institutos de investigación o centros tecnológicos. “Esas relaciones se han materializado en diferentes convenios, misiones tecnológicas, labores de asesoramiento, visitas institucionales y empresariales y muchas otras actuaciones que han permitido a la tecnópolis fortalecer la unión entre las empresas ubicadas en su recinto y entidades latinoamericanas, así como el desarrollo de proyectos”, añadió. Velasco remarcó la colaboración del parque malagueño con el Clúster Internacional TIC’, que fue promovido por el Distrito Tecnológico de la ciudad de Buenos Aires, y al que pertenecen los parques de Brasil, México, Panamá, Costa Rica, Colombia y España; y ha participado en el proyecto INCUBA.

Málaga TechPark asume la coordinación junto a la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), impulsora de la red. La SEGIB es un organismo internacional que da apoyo a 22 países iberoamericanos, así como España, Portugal y Andorra. Para el diseño y fomento inicial de esta iniciativa, la SEGIB ha contado también con la colaboración de la UMA, además de con el respaldo de la Junta de Andalucía y el Gobierno central.

Su constitución refuerza la estrategia de innovación de Iberoamérica a través del impulso a las empresas y su vinculación con los grupos académicos instalados en los parques que forman parte de dicha red.



## Málaga TechPark Execs analiza con la Junta cómo formar a profesionales para cubrir la demanda en áreas tecnológicas y electrónicas

El pasado 9 de noviembre, el club de directivos del parque, Málaga TechPark Execs, mantuvo una reunión virtual con la Consejera de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, y el Director General de Formación Profesional para el Empleo, Joaquín Pérez Blanes, para analizar las demandas que actualmente tienen las empresas tecnológicas y la adecuación de los programas formativos que se están realizando desde esta Consejería en materia de FP para el Empleo.

En este sentido, la consejera Rocío Blanco explicó que desde su consejería se ha conseguido reactivar la FP para el Empleo, a través de un sistema novedoso de licitación pública, que sustituye al



La Consejera de Empleo, Rocío Blanco, y el Director General de FP para el Empleo, Joaquín Pérez Blanes.

modelo de subvenciones. Blanco subrayó que esta nueva formación se adapta rápidamente a las demandas del sector productivo, por lo que se hace fundamental

este tipo de encuentros con sectores específicos, “que nos permiten diseñar la formación a la medida de lo que las empresas necesitan”.

## CaixaBank, Freepik, Hispasec y Talan: las nuevas empresas que se unen a Málaga TechPark Execs



Málaga TechPark Execs ha aumentado su número de socios tras la adhesión de CaixaBank, Hispasec, Freepik y Talan. La reunión en la que se constituyeron estas incorporaciones tuvo lugar durante el último Greencites y S-Moving celebrado en el Fycma.

Las empresas que se han incorporado a Málaga TechPark Execs son referentes en sus respectivos sectores de actividad.

CaixaBank es uno de las grandes entidades de la banca en España; Hispasec fue una de las empresas pioneras en materia de ciberseguridad y hoy en día lidera la innovación en este campo; Freepik, un caso local de éxito extraordinario, nació como startup hasta convertirse en el principal banco de recursos gráficos del mundo; y Talan es una multinacional francesa especializada en las tecnologías disruptivas del futuro.

## Málaga TechPark da un paso más hacia la segunda ampliación del parque

El Plan Parcial del sector SUS-CA.23 “Extensión PTA” se realizará sobre una superficie de 556.348,68 m2.



La Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Málaga ha aprobado inicialmente el Plan Parcial del sector SUS-CA.23 “Extensión PTA”, promovido por Málaga TechPark sobre una superficie de 556.348,68 m2, para llevar a cabo la segunda ampliación del parque. El coste aproximado de las obras de urbanización del sector se ha estimado en 18.439.647 euros (IVA incluido) y su ejecución se prevé en dos fases.

La ampliación se concreta en esta superficie una vez desahogado del total del sector (568.958 m2) las superficies afectadas por el dominio público hidráulico y la servidumbre. Este suelo, situado al norte de la última ampliación de Málaga TechPark, es continuación de su crecimiento natural por el norte y pertenece al área de oportunidad A.1 “Ampliación del Parque Tecnológico de Andalucía”, del POTAUM. Así, la ampliación se desarrollará en los terrenos situados al noreste de los que ocupa actualmente el parque. Al norte su límite es el arroyo Mallorquín; al este, el río Campanillas; al oeste, suelos agrícolas y al sur, el propio parque.

El principal objetivo del desarrollo de este sector es el de la implantación de nuevas entidades y actividades

de I+D+I propias de Málaga TechPark, así como la creación de nuevos espacios libres ajardinados, dotaciones comunitarias y la incorporación de nuevos usos; de los 155.767 m2 de techo edificable, 132.401 se destinan a uso empresarial y 23.366 a uso comercial/residencial. Además, se proponen 29.389 m2 zonificados con alternancias de uso (hotelero, comercial, cultural y residencial).

En cuanto al uso residencial, se limita a 200 el número máximo de viviendas vinculadas a Málaga TechPark y se contemplan 9.501 m2 para dotaciones (jardines y áreas de juego y recreo), así como 2.400 m2 en equipamiento (servicios de interés público y social y docente) a este suelo residencial asociado.

Por último, el desarrollo del Plan propuesto prevé la creación de 96.345 metros de viario (6 viales principales y 5 secundarios) y de 1.367 plazas de aparcamiento público. La ordenación que propone este Plan Parcial cuenta con la evaluación ambiental favorable condicionada por cuatro puntos que deberán ser atendidas por el promotor antes de su aprobación definitiva.



## Málaga TechPark, presente un año más en el foro Greencities y S-moving

El parque aportó su experiencia en el emprendimiento como factor clave en el avance de las smart cities y la movilidad inteligente y sostenible.

Málaga TechPark participó activamente en la edición 2021 de Greencities, que este año se celebró conjuntamente con S-moving, en Fycma.

El parque presentó el proyecto europeo eLead, de la mano de la responsable de Proyectos Internacionales de Málaga TechPark, Aline Daniel, dentro del evento titulado “El emprendimiento como factor clave en el avance de las smart cities y la movilidad inteligente y sostenible”. La cita tuvo lugar dentro de la zona Start-up Point, en la Urban Intelligence Room, en un espacio con formato de mesa redonda.

Durante la sesión se señaló como principal objetivo del proyecto eLead la definición de un nuevo plan de estudios para la calificación de Líderes de Alta Tecnología, utilizando el Sistema Europeo de Transferencia de Créditos para la Educación y la Formación Profesionales (ECVET) y el Marco Europeo de Cualificaciones (EQF).

El proyecto crea material educativo para formación profesional dentro del proceso para formación de managers, trabajadores o compañías hightech o digitales, entre otras.

El proyecto proporcionará materiales educativos para los profesionales de la FP que trabajan con las Pymes en el sector de la alta tecnología y un programa de formación (MOOC) para los trabajadores del sector de alta tecnología y digital (los beneficiarios finales).

En la primera fase del proyecto, el partenariado se centró en el diseño de un mapa de competencias para la nueva calificación de líder de alta tecnología. El mapa de competencias se ha creado a través de una comparación de las actividades clave que deben llevar a cabo los líderes de alta tecnología en los países socios.

Por otro lado, en una actividad paralela organizada dentro del foro Greencities, se desarrolló el tercer taller del Proyecto Europeo Innoinvest, en el que participa MálagaTechPark, y que está irigido a las pymes que demandan inversión para el lanzamiento de productos o tecnologías innovadoras.

Este workshop estuvo enfocado al análisis de las prácticas actuales de los socios, herramientas, recursos y planes de futuro en relación al proceso de inversión, con el fin de reducir el riesgo y mejorar la calidad de los servicios profesionales para Pymes.

## Éxito de matriculaciones en el curso de Blockchain organizado por la UMA y apoyado por el parque

La edición de este año ha recibido un total de 40 solicitudes para un máximo de 16 plazas. Las empresas participantes en el curso y asentadas en Málaga TechPark son CGI, AERTEC, Decentralized Security y Oracle.

El pasado 23 de septiembre se inauguraron las clases telepresenciales del curso de extensión universitaria en Tecnologías Blockchain de la Universidad de Málaga, apoyado una vez más por Málaga TechPark. Para esta edición, la universidad ha recibido un total de 40 solicitudes para un máximo de 16 plazas. El profesor de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática y uno de los directores del curso, Isaac Agudo, se ha mostrado sorprendido con la aceptación del mismo: “La verdad es que sabíamos que iba a ser un curso atractivo por dos motivos: la modalidad telepresencial y la subvención de las empresas, pero no teníamos claro cuántas solicitudes íbamos a recibir”.

“Hicimos una gran apuesta por acercar el curso a empresas y startups, y gracias a la colaboración de CryptoBirds hemos conseguido completar un buen plantel de empresas que han subvencionado más del 80% del coste del curso. Creemos que la implicación de empresas en el curso ha sido un factor determinante. Al final la realidad ha superado las expectativas iniciales ya que no son solo las 40 solicitudes, sino también el resto de personas que han seguido mostrando interés pasado el plazo de matrícula. Esto nos anima a empezar a pensar ya en la siguiente edición”, afirma Agudo.

Durante la presentación de este curso estuvieron presentes representantes de varias empresas que participan en la subvención del mismo, algunas de las cuales están ubicadas en Málaga TechPark. En concreto, desde las empresas del parque estuvieron presentes Antonio Palomo, de CGI; Jerónimo Vázquez, de AERTEC; e Isaac Agudo de Decentralized Security. También participará como docente en esta edición Antonio Gómez, de Oracle. El resto de las empresas implicadas en esta edición son Telefónica Tech, NuCypher, Crypto Birds, ATH21, Novapago, JGN, SuperFluid, Cryptonite Investments y BIOPS.

“Málaga TechPark nos ha estado apoyando desde la primera edición del curso. Nos han ayudado mucho a difundir el curso y buscar empresas interesadas en esta tecnología. De hecho, en la primera edición muchos de los estudiantes venían de empresas del PTA. Esperamos poder seguir contando con el apoyo de

Málaga TechPark para futuras ediciones y poder ampliar el número de empresas implicadas en el curso, con una mezcla de startups y empresas del Málaga TechPark”, destaca Agudo.

El profesor de la ETSII, que también es director de la Empresa de Base Tecnológica Decentralized Security, en la que también participa la UMA, asegura que todas las personas que han solicitado el curso coinciden en el potencial que tiene el blockchain y que muchos identifican esta época que estamos viviendo con los inicios de Internet. “Es un nuevo paradigma, una nueva forma de pensar y diseñar las relaciones de confianza en los sistemas informáticos conectados. Blockchain es más que Bitcoin o Ethereum, aunque para poder ser un experto en este área hay que empezar por conocer y dominar las tecnologías que se están imponiendo ahora mismo”, admite.

Agudo puntualiza que es la escasez de ingenieros blockchain, unida a la alta demanda de este tipo de profesionales, lo que hace que las oportunidades laborales en este sector sean muy interesantes.

Con respecto a la siguiente edición, el profesor titular de la ETSII puntualiza que tiene previsto ser el curso que viene. “Quizás, si se dan las circunstancias apropiadas, nos planteemos adelantarla y tener dos ediciones en el mismo curso. Es algo que va a depender también de los resultados de esta edición y del apoyo que puedan seguir dando las empresas”.



## Málaga TechPark y la ETSI Informática de la UMA ponen en marcha un plan de trabajo para impulsar la atracción del talento generado en la escuela

El parque aportó su experiencia en el emprendimiento como factor clave en el avance de las smart cities y la movilidad inteligente y sostenible.

Málaga TechPark y la ETSI Ingeniería Informática de la Universidad de Málaga han puesto en marcha un plan de trabajo 2021.

Este plan incluye acciones en los Grados en Ingeniería Informática, Ingeniería del Software, Ingeniería de Computadores, Ingeniería de la Salud y el doble grado de Ingeniería Informática y Matemáticas, así como a los másteres universitarios en Ingeniería Informática e Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial y al programa de Doctorado en Tecnologías Informáticas.

La primera de las acciones previstas es la Formación a alumnos de la Escuela en Certificaciones Profesionales por parte de las empresas de Málaga TechPark, con coste cero para los estudiantes.

La segunda acción es el Programa de Prácticas Curriculares, dirigido a los alumnos de 4º, que facilita la realización de prácticas en empresas de Málaga TechPark y su futura incorporación en empresas de la tecnópolis. En el programa del curso anterior participaron 125 estudiantes y 25 empresas.

En cuanto a la acción 3, consiste en una serie de Máster Classes, presenciales o virtuales, que este año se impartirán como novedad también en inglés, así como charlas en la Hackers Week organizada por alumnos de la Escuela. Las charlas impartidas por empresas y profesionales de Málaga TechPark serán integradas en las actividades docentes de la Escuela para enriquecer la formación de los estudiantes con las aportaciones del sector empresarial.

La cuarta acción es un Shadowing de alumnos en empresas de Málaga TechPark. Se trata de que los estudiantes de primer curso puedan hacer una inmersión de 2 a 4 días en una empresa con el objetivo de mostrar el perfil profesional de la Informática y motivar a los estudiantes a desarrollar su carrera profesional en la ingeniería informática.

Por último tendrá lugar una acción dedicada al Aprendizaje por Proyectos, que consiste en que las empresas de Málaga TechPark plantearán algún proyecto de innovación que requiera la aplicación de tecnología para plantear un prototipo. Este método de aprendizaje ha tenido excelentes resultados en los



últimos 10 años, al utilizar un proyecto real que plantea una empresa. Estas actividades permiten evaluar la capacidad de los alumnos para enfrentarse a retos reales, abordando el problema desde diferentes asignaturas y facilitando que los estudiantes adquieran aquellas soft-skills más valoradas por las empresas en el currículo profesional.

Málaga TechPark y la ETSI Informática han diseñado un Plan Anual de trabajo 2021-2022 que incluye un total de diez acciones, entre las que se encuentran también la difusión de ofertas de empleo de empresas de Málaga TechPark entre estudiantes actuales y egresados recientes de grado y post grado, Master Classes y colaboraciones para el Doble Grado de Matemáticas e Informática, la apertura de eventos profesionales a estudiantes (meetups, retos, Technology Vision, etc), así como TFE con empresas de Málaga TechPark.

Las empresas de Málaga TechPark son las participantes en las acciones de este Plan. De esta forma, el parque facilita la atracción de talento para las empresas ubicadas en él y los estudiantes de la Escuela introducen en su trayectoria formativa un conocimiento del sector profesional de primera mano, a través del contacto directo con las empresas.



## Málaga TechPark y MicroBank firman un convenio de colaboración para incentivar el autoempleo, la actividad emprendedora y proyectos empresariales innovadores

El convenio firmado entre el parque y MicroBank favorecerá la igualdad de oportunidades a través de una línea de financiación que fomenta la creación de empleo y el emprendimiento de los colectivos con más dificultades.

El director de Málaga TechPark, Felipe Romera; el presidente de MicroBank, Juan Carlos Gallego González, y el director territorial de CaixaBank en Andalucía Oriental, Juan Ignacio Zafra, han firmado un convenio de colaboración para facilitar la financiación de proyectos empresariales a través de microcréditos.

Este acuerdo establece una línea de financiación de un millón de euros para potenciar el autoempleo e incentivar la actividad emprendedora, favoreciendo la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, nuevos residentes, personas con discapacidad y con especial atención a los colectivos en situación de vulnerabilidad. En base a este convenio, se financiará la creación o ampliación de microempresas, negocios de autónomos y proyectos de autoempleo con el objetivo de contribuir al desarrollo del tejido productivo y al progreso social. Además, se financiarán también proyectos empresariales con carácter innovador.

Los beneficiarios serán profesionales autónomos y microempresas con menos de diez trabajadores y una facturación anual inferior a dos millones de euros. Los solicitantes podrán optar a microcréditos por un importe máximo de 25.000 euros o de 50.000 euros en el caso de tratarse de una iniciativa innovadora. Los proyectos deben tener un plan de empresa y el informe favorable de viabilidad elaborado por Málaga TechPark. El criterio de concesión de microcréditos por parte de MicroBank atiende principalmente a la confianza en la persona o el equipo que solicita el préstamo y en la viabilidad del proyecto.

En virtud de este convenio, la entidad se compromete a detectar las necesidades de financiación, con el fin de promover el autoempleo y el establecimiento, consolidación o ampliación de microempresas y negocios de autónomos y dirigir a las personas físicas o jurídicas asesoradas por la institución a MicroBank para que éste analice, y en su caso apruebe, las solicitudes de financiación



Málaga TechPark tiene como objetivo dinamizar la industria en la comunidad mediante la captación y asentamiento de empresas y entidades de investigación, innovación o producción singular de tecnología aplicada.

MicroBank, el banco social de CaixaBank, completa el compromiso de la entidad con una manera de hacer banca socialmente responsable y de generar con su actividad un impacto positivo en la sociedad. Durante el primer semestre de 2021, MicroBank ha financiado en Andalucía 9.942 proyectos con impacto social por valor de 82 millones de euros, de los cuales 8.054 microcréditos por valor de 48,4 millones de euros se destinaron a afrontar necesidades puntuales de familias y 1.498 por un importe de 19 millones de euros se concedieron para apoyar a emprendedores y microempresas. En la concesión de los microcréditos, además de la extensa red de oficinas de CaixaBank, colaboran más de 300 entidades repartidas por toda España. Las entidades colaboradoras son organizaciones de todo tipo con experiencia en acciones de asistencia económica y social dirigidas a potenciar la creación de microempresas, fomentar el autoempleo e incentivar la actividad emprendedora.

## Málaga TechPark presenta las iniciativas puestas en marcha como espacio cardioprotegido

El parque ha dado un paso fundamental en la protección ante posibles incidencias cardiopulmonares, con un amplio despliegue de desfibriladores y un completo programa de información y formación para las empresas. Estas acciones están enmarcadas en el proyecto Málaga Cardioprotegida, al que está adherido Málaga TechPark y que está impulsado por el Ayuntamiento de Málaga.

El pasado 26 de noviembre, Málaga TechPark presentó las acciones enmarcadas en el proyecto Málaga Cardioprotegida, al que está adherido el parque. El director de Málaga TechPark, Felipe Romera; el Médico Coordinador de Málaga Cardioprotegida, Dr. Ángel García Alcántara; el Jefe de proyectos CEMI del Ayuntamiento de Málaga, Juan Antonio Bermúdez; y la Profesora de la Facultad de Medicina de la UMA y exdirectora de la Unidad Gestión Clínica Urgencias y Críticos H.U. Virgen de la Victoria, Dra. M<sup>a</sup> Victoria de la Torre, han presentaron el conjunto de iniciativas desarrolladas en Málaga TechPark como espacio cardioprotegido.

El proyecto Málaga Cardioprotegida está impulsado por el Ayuntamiento de Málaga y tiene el objetivo de hacer de la ciudad una urbe cardioprotegida. La disponibilidad de equipos de desfibrilación eléctrica temprana contribuye a minimizar el riesgo ante paradas cardíacas. Muchos desenlaces fatales podrían evitarse mediante técnicas básicas de reanimación cardiopulmonar y la aplicación de desfibrilador en los primeros momentos del ataque.

Con la adhesión a este proyecto, el parque ha dado un paso fundamental en la protección ante posibles incidencias cardiopulmonares, con un óptimo despliegue de desfibriladores y un programa de

información y formación dirigido a empresas. Una iniciativa que está alineada también con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos en la Agenda 2030 de Naciones Unidas, sobre los que el parque está basando su estrategia de desarrollo y crecimiento. Concretamente, el proyecto cumple con el Objetivo 3 de los ODS, al fomentar la salud y el bienestar de la comunidad del parque.

Hasta 17 desfibriladores han sido ya instalados en diferentes edificios de Málaga TechPark, cifra que irá en aumento a medida que se sumen al proyecto más empresas instaladas en la tecnópolis. Para consolidar el proyecto se está llevando a cabo una formación reglada a las empresas sobre primeros auxilios y reanimación cardiopulmonar, así como la colaboración con ellas para la instalación de desfibriladores en sus edificios, la adecuada señalización de los mismos y el mantenimiento de dicho equipamiento. Además, se contempla un circuito de funcionamiento a los trabajadores para que conozcan su uso y ubicación.

Asimismo, se ha incorporado un apartado web que incluye consejos de actuación temprana y un mapa interactivo, desarrollado por el Centro Municipal Informático del Ayuntamiento de Málaga, con la ubicación de todos los desfibriladores existentes en el recinto.



Promotores del proyecto y empresas del parque adheridas al mismo.

## Aristeas Park, el nuevo espacio empresarial para la entrada sur de Málaga TechPark

Málaga TechPark continúa ampliando sus infraestructuras, dotaciones y servicios para adaptar su oferta al incremento de la demanda de espacios en el parque por parte de nuevas compañías, así como a las necesidades de las empresas ya instaladas y sus trabajadores.

Uno de los nuevos espacios que se encuentran actualmente en fase de construcción es el denominado Aristeas Park, un nuevo parque empresarial de 40.000 metros cuadrados, de uso mixto de oficinas y naves industriales. Aristeas es un grupo inmobiliario que opera en el sector logístico en España.

En Aristeas consideran que este sector está experimentando una profunda transformación impulsada por el e-commerce y el e-tailing que convierte este tipo de activo en uno de los de mayor proyección en el mundo inmobiliario.



## Un nuevo edificio de soluciones habitacionales para los trabajadores de Málaga TechPark

Málaga TechPark contará con un edificio de 105 alojamientos y 186 camas de uso habitacional para los trabajadores del parque. El inmueble será construido por la joint venture creada por Grupo Lar y Primonial, y contará con cinco plantas distribuidas en tres bloques conectados entre sí, sobre una superficie de 7.500 metros cuadrados.

El espacio contará también con 56 aparcamientos y una piscina, así como con bar-cafetería, lavandería, salone comunes, una sala multiusos, gimnasio, espacios de coworking, una sala social con cine, un salón para eventos y un espacio de restauración. El edificio dispondrá de alojamientos de cuatro y dos camas, así como de apartamentos individuales de una cama. También cabe destacar que todos los servicios podrán gestionarse a través de una app.

El proyecto tiene un plazo de ejecución estimado en diez meses y cuenta con un presupuesto de 17,8 millones de euros. Esta acción confirma la apuesta por el nuevo plan parcial que tiene previsto poner en marcha Málaga TechPark en los próximos 20 años, y

que se espera que permita duplicar el número de empresas y trabajadores. El parque tendrá capacidad para la construcción de 150.000 metros cuadrados de nuevos edificios en dos décadas, un proyecto que cuenta ya con luz verde por parte del gobierno andaluz, tras la aprobación del informe ambiental.

Cabe recordar que Málaga TechPark supera actualmente los 20.000 empleados, de los que el 35% pertenece a las 57 empresas de origen extranjeras ubicadas en el parque.



## BIC Euronova: más de 500 empresas innovadoras y 5.200 empleos cualificados desde su fundación hace 30 años.

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI), BIC Euronova, con sede en Málaga TechPark, ha cumplido su 30 aniversario.

Desde su implantación en 1991, la incubadora decana de la región ha contribuido a la creación de 500 empresas tecnológicas, generando más de 5.000 puestos de trabajo en el parque. Su aportación a la tecnópolis es crucial, ya que el 25% de las actuales compañías se han gestado en centro. Asimismo, su estancia en la incubadora les ha procurado una tasa de supervivencia que ronda el 80%, una de las más elevadas del ecosistema emprendedor español.

Buena parte de las startups surgidas en BIC Euronova son ahora empresas consolidadas y con alta penetración exterior, tales como Aertec, Arelance, Ebury, Hispasec, Ingenia, King's Buffets, Lynka o Sequel, entre otras.

En la actualidad, BIC Euronova aloja físicamente a 36 empresas, a las que hay que sumar otras 28 en su incubadora virtual y otras cinco en su espacio de coworking.



## El director de Bic Euronova, Álvaro Simón de Blas, reelegido presidente de ANCES



Álvaro Simón de Blas, ha sido reelegido por unanimidad presidente de la Asociación Nacional de CEEI españoles ANCES, cargo que ostentará durante dos años más.

Durante esta nueva etapa, la sede de ANCES continuará en Málaga TechPark, concretamente en el

espacio BIC Euronova, donde se encuentra desde 2009; año en el que Álvaro Simón fue elegido por primera vez presidente de ANCES.

“Es todo un honor ser reelegido como Presidente de ANCES, una motivación enorme que me reta a seguir con ilusión y muy comprometido con la Asociación Nacional de BICs/CEEIs españoles. Un desafío que afronto con el deseo de continuar creciendo desde ANCES con la adhesión de nuevos miembros y seguir potenciando las acciones de sus asociados, visibilizando más allá del ámbito nacional el papel que juegan los BICs/CEEIs como potenciadores del talento y tejido empresarial innovador de España”, señaló Álvaro Simón agradeciendo la confianza depositada por los miembros asociados. Igualmente, Simón añadió que “seguir contando con la sede de ANCES en Málaga es una gran oportunidad para continuar impulsando el tejido empresarial innovador malagueño a nivel nacional”.

## Málaga TechPark premiado por partida doble en la Conferencia Internacional de APTE

El parque recibió sendos reconocimientos como parque más activo y a la mejor práctica durante el año 2020.



Asimismo, Málaga Techpark fue reconocido, junto al PCT Cartuja, con uno de los premios a los parques más activos en la Red de Técnicos de APTE durante 2020.

Para finalizar, se hizo entrega de los galardones de la cuarta edición del Premio a la divulgación de los parques científicos y tecnológicos en la prensa española. En esta ocasión, las cabeceras que vieron reconocida en forma de galardón su labor fueron El Economista, en la modalidad de prensa nacional, y Diario Sur, dentro de la categoría de prensa local y regional.

El pasado 21 de octubre, tuvo lugar en el Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia la XIX Conferencia Internacional de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE). Cita a la que naturalmente acudió Málaga TechPark, cuya labor desarrollada durante el año pasado fue premiada en dos categorías.

En la inauguración institucional participaron el presidente de APTE y también director de Málaga TechPark, Felipe Romera; y la Viceconsejera de Tecnología, Innovación y Transformación Digital; Ainara Basurko, diputada de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia y Arantxa Tapia, Consejera de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco.

Bajo el lema "Integrando los ODS: hacia unos parques más sostenibles", la conferencia trató de analizar el papel de los parques científicos y tecnológicos españoles ante los desafíos de futuro especialmente en el ámbito de la sostenibilidad.

A la Conferencia le siguió la celebración de la 3ª Asamblea General de APTE que reunió a representantes de una treintena de parques miembros de la Asociación. El programa de actividades ha concluido hoy con la celebración del 35º aniversario del Parque Científico de Bizkaia.

La Conferencia finalizó con la entrega del Premio a la mejor práctica en parques científicos y tecnológicos de APTE 2021, que recayó en la Red de Parques Tecnológicos de Euskadi por su iniciativa FP/PARKE, y en Málaga Techpark, cuya iniciativa del club de directivos y empresarios del parque Málaga TechPark Execs, fue merecedora de un accésit.



Natalia Pérez, Subdirectora del Área de Difusión de Málaga TechPark, recoge el premio como parque más activo 2020.



Clara Gálvez, Directora de Proyectos de Málaga TechPark, recoge el accésit a la iniciativa del club de directivos.

## La jornada Inno-Health Málaga reúne en The Green Ray a agentes locales públicos y privados para hablar de innovación en materia de salud

El pasado mes de octubre, tuvo lugar en el espacio The Green Ray la Jornada Inno-Health Málaga. Este encuentro público-privado sirvió para debatir sobre los retos relacionados con la innovación en el ámbito de la salud en el marco de Horizonte Europa. El evento estuvo organizado por IBIMA y FIMABIS, con la colaboración de Málaga TechPark, el Ayuntamiento de Málaga, la Universidad de Málaga y la Red de Fundaciones Gestoras de la Investigación del Sistema Sanitario Público de Andalucía (RFGI-SSPA).

Un foro en el que se desarrollaron ponencias y debates sobre aspectos como las herramientas de financiación Horizonte Europa; casos de éxito y experiencias de los actores clave del ecosistema innovador malagueño.

Por parte del parque, participó en la jornada Lourdes Cruz, directora de Desarrollo de Negocio y Atracción de Inversiones de Málaga TechPark.



## Málaga TechPark junto a la Universidad de Málaga participan en el programa Explorer 2022

Banco Santander, a través de Santander Universidades, junto al Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), Málaga Techpark y la UMA han lanzado la XIII edición del programa Explorer Málaga con el objetivo de fomentar el emprendimiento joven.

Explorer ofrece a los jóvenes 12 semanas para conectar con una comunidad internacional de emprendedores, validar su idea de negocio y desarrollar las habilidades necesarias para transformarla en una solución viable y sostenible.

El programa, que a lo largo de los años ha ido evolucionando y perfeccionando su modelo, se afianza en una fase nueva en la que integra dos elementos que se complementan: formación online y expansión internacional a los países con presencia del Grupo Santander para que los jóvenes, a través de la formación con metodología "learning by doing" y mentoría por parte de expertos, puedan llevar a cabo proyectos reales. Además de conceptos como la validación de los modelos

de negocio, proyecciones financieras, creación de landing page o de pitch comercial, entre otros, los participantes hablarán de emprendimiento y mostrarán sus ideas ante fundadores de startups y expertos internacionales como Steve Blank.

Los equipos que lideren los proyectos más destacados de la presente edición disfrutarán, en verano de 2022, del Explorer Trip: una semana de inmersión junto a cientos de emprendedores en el hub de innovación EIA - European Innovation Academy de Oporto.



## The Green Lemon acoge un nuevo curso de Inteligencia Artificial

Este curso está cofinanciado por el Ayuntamiento de Málaga, a través del Polo Nacional de Contenidos Digitales, y la EOI, a través del Fondo Social Europeo.

The Green Lemon acoge la II edición del curso de Inteligencia Artificial destinado a jóvenes desempleados menores de 30 años, cofinanciado por el Ayuntamiento de Málaga, a través del Polo Nacional de Contenidos Digitales, y la Escuela de Organización Industrial (EOI), a través del Fondo Social Europeo.

El curso se imparte hasta el mes de febrero, en modalidad mixta online y presencial. El temario trata aspectos de nivel medio-avanzado sobre la implementación de la Inteligencia Artificial, con un enfoque práctico y orientado al mercado y desde una perspectiva real sobre todas sus aplicaciones y futuras tendencias.

El curso está impartido por profesionales que trabajan día a día desarrollando tecnología propia e implementándola a través de numerosos casos de éxito. Profesionales de empresas andaluzas como Paythunder, que desarrolla inteligencia artificial que aplica a hologramas interactivos, robots y chatbots analíticos mezclados con soluciones disruptivas de pagos.

Del mismo modo, se incluye un módulo de 20 horas destinado a mejorar las capacidades de empleabilidad del alumnado.



## Málaga TechPark fomenta las vocaciones STEM con las jornadas 'Ciencia y tecnología en femenino'

El parque ha desarrollado las jornadas del ciclo 'Ciencia y Tecnología en femenino', organizado por APTE. La iniciativa tiene como principal objetivo aumentar el porcentaje de alumnas que eligen disciplinas STEM en educación secundaria.

Málaga TechPark ha participado un año más en el programa 'Ciencia y tecnología en femenino', impulsado por APTE en una veintena de parques de todo el territorio nacional.

El programa "Ciencia y Tecnología en femenino" tiene como objetivo el fomento de las vocaciones científicas y tecnológicas, con el fin de aumentar en el futuro la elección entre el público juvenil femenino de estudios científicos y tecnológicos.

A lo largo de cuatro jornadas, celebradas entre octubre y noviembre, el parque recibió la visita de cuatro centros de educación secundaria de la provincia de Málaga: IES María Victoria Atencia, Colegio La Reina, IES Torre del Prado y Colegio Puertosol

En esta edición, las actividades se han desarrollado en el espacio The Green Lemon y han consistido en la exposición 'Mujeres que cambiaron el mundo', las

ponencias a cargo de mujeres que trabajan en perfiles tecnológicos de empresas del parque, y los talleres sobre Robótica y Objetivos de Desarrollo Sostenible impartidos por el Centro Principia.

Las ponentes de empresas de Málaga TechPark que han compartido su experiencia profesional en perfiles tecnológicos han sido este año: Eva Vílchez, Isabel Ramírez y Chayma El Haftalaoui de Ingenia; Beatriz Rodríguez Gadea y Pilar López Blanco de Aertec; María Expósito y Angela Dini de VirusTotal (by Google); Julia Salinas y Laura Fernández García de Accenture .

Sus testimonios giraron en torno a su experiencia en las compañías tecnológicas en las que desarrollan sus carreras profesionales, explicando por qué decidieron estudiar disciplinas STEM y cuál ha sido su evolución y aplicación en el mercado laboral.



Exposición 'Mujeres que cambiaron el mundo'.



Taller de robótica impartido por el Centro Principia.



Ponencia de María Expósito y Ángela Dini (VirusTotal by Google).



Taller de ODS impartido por el Centro Principia.

## La revista Andalucía Económica presenta en Málaga TechPark la VI edición del 'Ranking de Empleo de Andalucía'

La presentación tuvo lugar en la sede de Málaga TechPark y fue presidida por Rocío Blanco, consejera de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.



La revista Andalucía Económica ha presentado en Málaga la VI edición del 'Ranking de Empleo en Andalucía', el primero de estas características que se elabora en nuestra comunidad y que está patrocinado por Experis ManpowerGroup y la Universidad Loyola Andalucía.

El acto, celebrado en la sede de Málaga Techpark, fue presentado por Alfredo Chávarri, director general de Andalucía Económica y estuvo presidido por Rocío Blanco, consejera de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía. Asimismo, ha contado con las intervenciones de Tomás de la Cruz, presidente de Andalucía Económica; Gabriel M. Pérez-Alcalá, rector de la Universidad Loyola Andalucía; y Antonio Cardona, director regional Sur de ManpowerGroup.

La consejera Rocío Blanco, clausuró la presentación del Ranking de Empleo reconociendo "el esfuerzo de todas las empresas por mantener sus plantillas en estos duros tiempos de crisis". La consejera de Empleo ha realizado un breve repaso a las 300 empresas que más emplean en Andalucía, destacando que hay sectores que están soportando mejor la crisis, como la distribución alimentaria, actividades relacionadas con la agricultura o del ámbito financiero; otros que han sufrido, "pero de manera menos significativa en comparación con el resto", como la industria o la

información y las comunicaciones; y finalmente, otros sectores mucho más afectados como la construcción, el comercio, el transporte, la hostelería o las actividades recreativas y de ocio. Durante su intervención, la consejera de Empleo señaló que las consecuencias económicas de la pandemia seguirán sintiéndose en los próximos años, por lo que la creación de empleo es un reto que "debemos afrontar de manera compartida". En este sentido, Rocío Blanco insistió en que "las administraciones públicas debemos ser el catalizador de ese esfuerzo conjunto, abordándolo a partir de la toma de decisiones consensuadas con los agentes económicos y sociales". La titular de Empleo de la Junta de Andalucía ha animado a las empresas a aprovechar "un momento crucial en el que Andalucía determinará su futuro".

Andalucía Económica es una publicación abanderada del desarrollo económico y de la creación de empresas y empleo. De ahí la iniciativa de publicar este Ranking de Empleo. El paro es una de las principales preocupaciones de los españoles y Andalucía es una de las comunidades más castigadas por el desempleo. Pero también es cierto que existen en la región empresas con una actividad continuada en el tiempo que crean empleo duradero y de calidad. La sexta edición del Ranking de Empleo incluye a las 300 empresas más empleadoras de Andalucía.

## Solbyte galardonada en los Premios Pyme del Año Málaga 2021

La empresa Solbyte, ubicada en Málaga TechPark, ha sido galardonada en los Premios Pyme del Año Málaga 2021 por su "Reinvención Covid" y adaptación a la situación de pandemia vivida por la Covid-19 en 2020, por cómo ha ayudado a las empresas a través de la digitalización y la tecnología a hacer frente a la pandemia y a la contexto laboral de teletrabajo, ofreciendo servicios y productos con los que ser visibles en Internet, aumentar la rentabilidad y la productividad.

Grupo Solbyte, formado por Solbyte y La Biznaga Digital, desarrolla software a medida, páginas web, tiendas online, apps móviles, apps web y marketing digital. Asimismo, está especializada en tecnología para el transporte de mercancías. Cuenta con Novatrans, un ERP para la gestión de flotas, líder del sector nacional al estar implantado en más de 750 empresas de transporte por carretera en España.

Estos premios, convocados por la Cámara de Comercio de Málaga, Cámara de Comercio de España y Banco Santander, reconocen el desempeño de las pymes de la provincia de Málaga en la creación de empleo y el desarrollo económico.



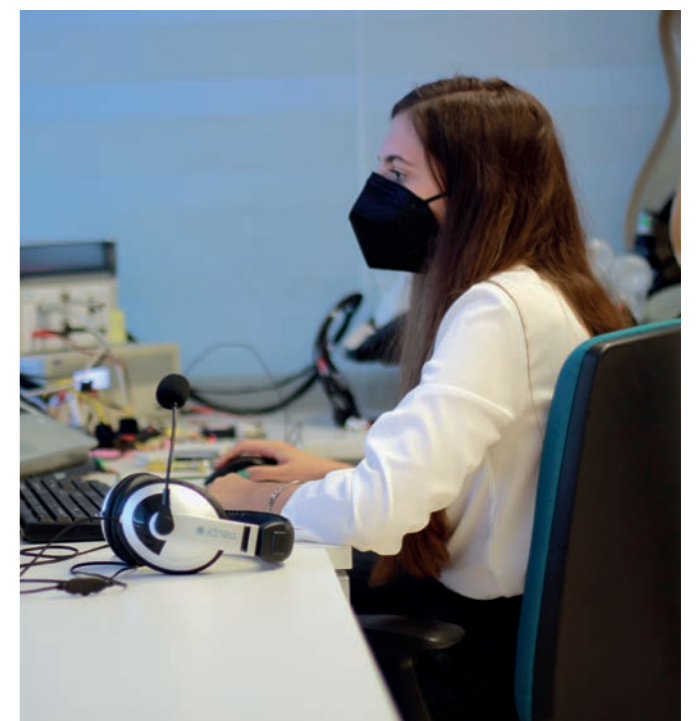
El reconocimiento fue recogido por José Ferrer, CEO de Solbyte, en un acto celebrado en la sede del Palacio de Villalcázar de la Cámara de Málaga.

## Idneo redobla su apuesta en Málaga TechPark

Idneo Technologies, firma de ingeniería global y diseño estratégico para el desarrollo de productos innovadores en áreas como la automoción, la salud digital, los productos industriales y la electrónica de consumo, continúa reforzando su presencia en Málaga, dando pasos adelante como la reciente ampliación de sus instalaciones.

Las nuevas instalaciones de Idneo se encuentran en el Centro de Tecnologías Ferroviarias de ADIF, ubicado en la Calle Severo Ochoa de Málaga TechPark. Este espacio abierto y multidisciplinar es ejemplo de sinergias entre diferentes empresas que colaboran entre sí, contribuyendo al crecimiento económico y al empleo gracias a la innovación tecnológica.

Actualmente, Idneo cuenta con un equipo de 20 personas que prevé aumentar a lo largo del próximo año, confirmando la apuesta de Idneo por Málaga y su plan de crecimiento y desarrollo en el parque. Las nuevas oficinas disponen de espacios más amplios que ofrecen la posibilidad de incorporar más recursos.



## La empresa de ciberseguridad Hispasec impulsará su crecimiento desde Málaga TechPark

La tecnológica malagueña Hispasec, pionera en el campo de la seguridad informática, regresa al parque instalándose en una sede propia acorde con el crecimiento de la empresa.

Una de las últimas compañías en sumarse a las más de 620 instaladas en el recinto ha sido la tecnológica Hispasec, un auténtico referente a nivel nacional en ciberseguridad.

Los orígenes de Hispasec se remontan a 1998, fecha en la que se fundó con la impronta de ser la primera empresa del país en ofrecer servicios de ciberseguridad. A comienzos del presente siglo la empresa estaba radicada en el parque, y años después una de sus divisiones era adquirida por Google.

Tras más de 20 años en el sector, Hispasec sigue a la cabeza en el sector de la ciberseguridad. Su objetivo siempre ha sido ofrecer servicios profesionales a empresas y crear productos innovadores dentro de la ciberseguridad. Y a lo largo de este tiempo, la seguridad se ha convertido en uno de los pilares críticos para el desarrollo TIC y, por tanto, uno de los servicios más demandados por las empresas.

En este contexto, la relación de Hispasec con otras empresas pertenecientes a Málaga TechPark es primordial. Para Hispasec, Málaga TechPark es un centro neurálgico tecnológico de primer nivel con una gran oferta de servicios que constituye, sin duda, la ubicación idónea para el momento de crecimiento en el que se encuentra la empresa.

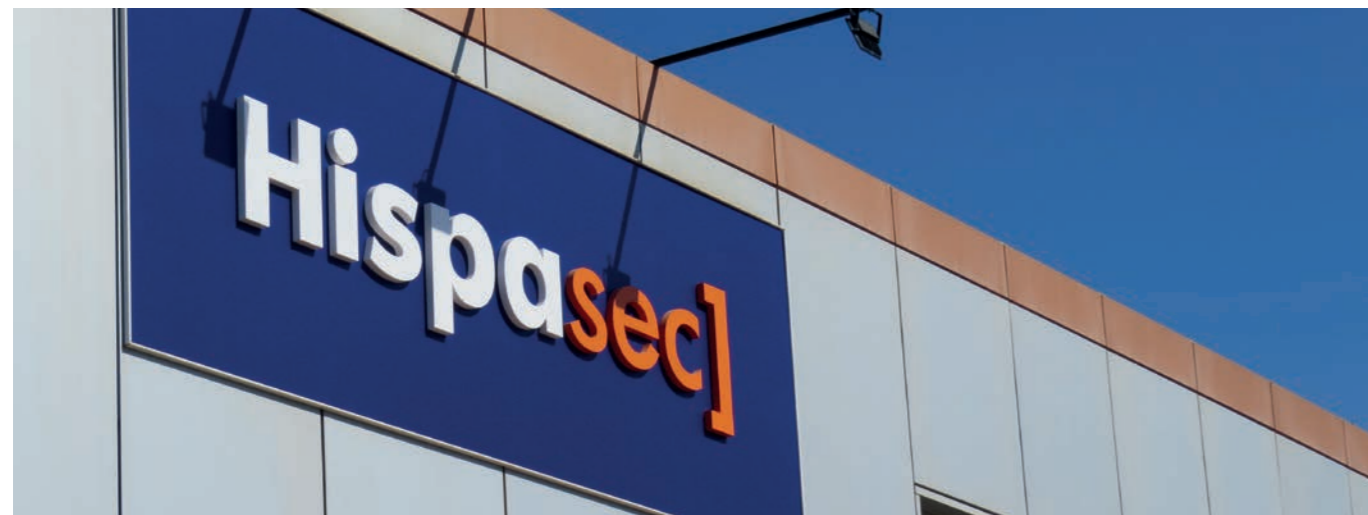
“Estamos en un periodo de expansión donde nuestro cambio a Málaga TechPark ofrece la posibilidad de crecimiento que la empresa demanda en estos momentos. También intentamos que todos los que

formamos parte de la empresa contemos con un espacio donde nos podamos sentir cómodos. Para esto, tanto el parque como la oficina, cuentan con el espacio y el entorno dóneo para cumplir estos objetivos”, afirman desde Hispasec. La compañía ha duplicado su plantilla en los últimos dos años y tiene unas expectativas de crecimiento similares para los siguientes años. Todo esto es debido a la gran demanda que existe de servicios de ciberseguridad.

Hispasec no solo es una empresa que trabaja a nivel internacional, sino que además pone el foco en el desarrollo del ecosistema a nivel local, por lo que cuenta con varios clientes en el entorno del parque. Formar parte de este ecosistema tecnológico permite que la empresa interactúe de forma mucho más estrecha con sus clientes actuales y otros potenciales.

A través de sus servicios de protección de marca, auditoría técnica y formación en ciberseguridad, Hispasec aterriza en el parque presentándose como una empresa que ayuda al resto del ecosistema a protegerse ante ataques de ciberseguridad, a blindar su marca y su repercusión, a mantener a salvo sus datos y su infraestructura además de formar y cooperar para que la ciberseguridad sea una parte integral y nativa de su estrategia de negocio.

Las nuevas instalaciones de Hispasec se encuentran en el edificio Hydra en el número 10 de la Calle Severo Ochoa de Málaga TechPark.



## La multinacional tecnológica Version 1 aterriza en Málaga TechPark con la adquisición de Neueda

Tras esta operación, la consultora norirlandesa prevé triplicar su plantilla en el parque durante su primer año, hasta alcanzar el centenar de trabajadores. Se confirma una vez más el poder de atracción de la tecnópolis sobre empresas internacionales.



Málaga TechPark sigue atrayendo empresas globales de referencia en el mundo tecnológico. Es el caso de la multinacional Version 1, líder tecnológico y de transformación digital, que ha adquirido a la consultora norirlandesa Neueda, ya instalada desde hace cuatro años en el parque.

Con esta adquisición, Version 1 acelera su expansión internacional y consigue aumentar su capacidad de respuesta a la creciente necesidad de sus clientes en servicios de transformación digital e integraciones en la nube. Neueda, además de escalabilidad, aporta a esta operación su experiencia en desarrollo de software para la industria de servicios financieros, análisis de datos, KDB+ e implementaciones en la nube. Además, Neueda, que cuenta con una plantilla de 40 personas en sus instalaciones de Málaga TechPark prevé prácticamente triplicarla hasta llegar al centenar de trabajadores al final de este ejercicio. La combinación de estas dos empresas da como resultado una entidad con más de 500 clientes y unos 2.000 profesionales, presente en España, Irlanda, Reino Unido y la India, y con una facturación de 200 millones de euros.

El consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, y presidente de Málaga TechPark, Rogelio Velasco, valoró la operación empresarial como “un nuevo ejemplo de la capacidad de atracción de empresas innovadoras que tiene el parque malagueño”. A juicio de Velasco, el recinto “es un consolidado ecosistema tecnológico e innovador y sigue avanzando con claros proyectos de futuro”.

“Desde la Consejería de Transformación Económica seguiremos trabajando para hacer de este recinto un

destino preferente para empresas nacionales e internacionales, y que contribuya a consolidar el concepto de una Andalucía tecnológica y de futuro, capaz de atraer inversiones y generar empleo cualificado”. “Nuestra región tiene en los parques tecnológicos un activo de primer nivel para captar y generar empresas que contribuyan, con su actividad e innovación, a reactivar la actividad económica”, ha apuntado el titular de Transformación Económica.

Según una de las representantes de Version 1, Gema Giles, Málaga Site Lead, “para Málaga, la adquisición por parte de Version 1 es muy positiva, ya que durante el proceso se ha identificado su potencial. Gracias a esta adquisición, como primer paso, se ha creado un plan de inversión estratégico que permite la aceleración del crecimiento orgánico a través de desarrollo y captación de talento”.

Tras la adquisición, el equipo ejecutivo de Neueda, incluyendo a su CEO Paddy O’Hagan, se suma a Version 1 aportando su experiencia y ayudando al crecimiento de la compañía en Irlanda del Norte. “Estamos encantados con las oportunidades de crecimiento que se nos presentan, con las mejoras que podemos ofrecer a nuestros clientes y con las oportunidades de desarrollo y carrera que podemos poner al alcance del mejor talento técnico. Este es un momento excepcional para Version 1 y Neueda, y por supuesto, para nuestros equipos, clientes y asociados. Unir fuerzas brindará un gran valor a todos ellos, que ahora se beneficiarán de la demostrada innovación que aplicamos, nuestros recursos, propiedad intelectual, y nuestro enorme equipo profesional”, señaló Paddy O’Hagan.

Según el CEO de Version1, Tom O’Connor, “esta operación supone unirse a un grupo especializado en transformación digital, servicios financieros, data y cloud computing, que permitirá acelerar la innovación digital de nuestros clientes y ayudar al sector público gestionar los servicios ofrecidos a los ciudadanos de forma más eficiente”.

Con la adquisición de Neueda por parte de Version 1 se afianza todavía más la aspiración de la compañía por ser uno de los grandes líderes tecnológicos.

## Málaga TechPark acoge el tercer taller del proyecto europeo 'Innoinvest'

Coincidiendo con la celebración del Foro Greencities, Málaga TechPark acogió el tercer taller del proyecto europeo 'Innoinvest'.

El proyecto Innoinvest está impulsado por la Comisión Europea y es desarrollado por un consorcio formado



por Málaga TechPark junto al Poznan Science and Technology Park de Polonia, el WISTA Science and Technology Park de Berlin-Adlershof y el Tallinn Science Park Tehnopol de Estonia, así como otros parques europeos socios de la IASP (que tiene su sede en la tecnópolis malagueña) también adheridos a la iniciativa.

Este workshop estuvo enfocado al análisis de las prácticas actuales de los socios, herramientas, recursos y planes de futuro en relación al proceso de inversión, con el fin de reducir el riesgo y mejorar la calidad de los servicios profesionales para Pymes.

A través del proyecto Innoinvest, Málaga TechPark trabaja junto con los otros tres parques socios en el desarrollo de herramientas que sean capaces de mejorar todo el proceso de inversión relacionado con soluciones innovadoras de las pymes tecnológicas.

## Málaga celebra la Global Startupcities Summit

El pasado 24 de noviembre tuvo lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga una de las cumbres de startups más importantes de Europa: la Global StartupCities Summit. Un evento en el que estuvo presente MálagaTechPark y que reunió a ciudades y ecosistemas emprendedores europeos que compartieron soluciones innovadoras desde el ámbito local.

En el evento, participaron Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia Tecnológica y Relaciones Internacionales de Málaga TechPark, que intervino en la mesa de trabajo sobre Integración del Ecosistema Europeo y su Proyección a un Ámbito Global; y Clara Gálvez, directora de Proyectos y Contratación del parque, que expuso las claves de nuestro ecosistema de innovación.



## Málaga TechPark y la embajada de Portugal potencian la cooperación en innovación



El pasado 12 de noviembre Málaga TechPark recibió una representación portuguesa encabezada por el embajador luso en España, João Mira-Gomes, junto a João Queirós, Cónsul General de Portugal en Andalucía, y Rafael Pérez Peña, Cónsul Honorario de Portugal en Málaga.

En el acto celebrado en The Green Lemon, el director de Málaga TechPark, Felipe Romera, repasó brevemente la historia del parque y destacó la importancia de la conexión entre los dos países vecinos: "Vivimos un momento muy dulce, de muchas oportunidades, y uno de los objetivos es la cooperación de las empresas y Portugal, que para nosotros es más que un país preferente, es un país amigo, de grandes colaboraciones. De hecho, la APTE celebra todos los años un encuentro entre los parques españoles y portugueses, hermanándonos, conociéndonos, colaborando. Queremos desarrollar políticas comunes entre los gobiernos de ambos países para los parques".

Joao Mira-Gomes, embajador de Portugal en España, destacó diferentes líneas de actuación que llevan a cabo desde el país luso y en las que les gustaría sumar la colaboración de España.

En el encuentro estuvieron presentes empresas del ecosistema de innovación malagueño, la mayoría de ellas del parque, que vienen fomentando relaciones internacionales con entidades y empresas de Portugal.

Uno de los ejemplos más destacados es el de la empresa GlobalStar, una consultora tecnológica instakada en The Green Ray especializada en blockchain, que ha decidido abrir una sede en Portugal, en el Algarve, donde ya mantiene relaciones con la Universidad del Algarve y el Algarve Tech Hub.

Otro caso de compañía que desde Málaga TechPark va a extender su presencia al país vecino es el de la empresa de ingeniería Lynka, que abrirá próximamente una delegación en un parque portugués hermanado con Málaga TechPark.

La relación de Málaga TechPark con los ecosistemas de innovación portugueses se asienta en múltiples proyectos e iniciativas de colaboración, desde los proyectos europeos en los que el parque está asociado con entidades portuguesas, a las numerosas delegaciones de instituciones y empresas lusas que visitan el parque para conocer su modelo de gestión y buscar oportunidades de colaboración, sin olvidar la Red Peninsular en Innovación Abierta que coordina la Universidad de Málaga junto a Málaga TechPark.

### Encuentro Ibérico de APTE y Tecparques

Málaga TechPark asistió un año más al Encuentro Ibérico organizado por la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y su homóloga portuguesa Tecparques en la ciudad lusa de Aveiro.

Representantes de las tecnópolis y espacios de innovación de España y Portugal se citaron en esta XIV edición, denominada 'Trans Tech 2021', para reforzar la cooperación en innovación entre ambos países.



Visita de la Cónsul de Brasil, Paloma Almeida Boatella



Visita del parque Marmara Teknokent de Turquía



Visita del Ministro de Economía de Andorra, Jordi Gallardo



Visita de una delegación del Gobierno de Canarias



Una delegación del Technology Park Brno checo visitó el parque



Visita de Bernardo Quintero, Miguel Escassi y Lirios Conca de Google.



- Potencialmente menos rendimiento							Potencialmente más rendimiento +
1	2	3	4	5	6	7	
<< Riesgo bajo							Riesgo alto >>

Este dato es indicativo del Plan de Pensiones y puede variar a lo largo del tiempo. Está calculado en base a datos simulados que, no obstante, pueden no constituir una indicación fiable del futuro perfil de riesgo del Plan. La información del perfil de riesgo de cada Plan está disponible en [www.unicajabanco.es](http://www.unicajabanco.es). La escala de riesgo de los planes de pensiones promocionados va desde el 1 hasta el 7.

🏠 El cobro de la prestación o el ejercicio del derecho de rescate sólo es posible en caso de acaecimiento de alguna de las contingencias o supuestos excepcionales de liquidez regulados en la normativa de Planes y Fondos de Pensiones.

🏠 El valor de los derechos de movilización, de las prestaciones y de los supuestos excepcionales de liquidez depende del valor de mercado de los activos del Fondo de Pensiones y puede provocar pérdidas relevantes.

# MÁS PLANES

## CON NUESTROS PLANES DE PENSIONES



Trae tu Plan de Pensiones a Unicaja Banco  
**y siéntate a ver crecer tu dinero.**

Se encuentran disponibles para su descarga y consulta en la siguiente página web <https://www.unicajabanco.es/es/particulares/ahorro-e-inversion/planes-de-pensiones/catalogo-de-planes-de-pensiones>, los documentos con los datos fundamentales para el participe de todos los planes de pensiones, siendo la Entidad promotora: Unicorp Vida, Cía. de Seguros y Reaseguros, S.A. / Unicaja Banco, S.A. Gestora: Unicorp Vida, Cía. de Seguros y Reaseguros, S.A. Planes de Pensiones comercializados por Unimediación S.L.U. a través de la red de Unicaja Banco S.A, Depositaria CECABANK, S.A.

**UNICAJABANCO.ES**



Unicaja Banco S.A. con CIF A93139053 y domicilio social en Avda. Andalucía 10 - 12, Málaga.

 **Unicaja Banco**